

# PRIPOROČILA ZA KOMUNICIRANJE IN OBVEŠČANJE JAVNOSTI NA DRUŽBENIH OMREŽJIH



## OZNAČEVANJE

Priporočamo vam, da v vseh objavah o svojem ACF projektu na Facebooku in Instagramu označite našo uradno stran. Tako vaše objave zagotovo ne bomo spregledali in jo bomo lahko delili tudi na naših straneh.

- Na Facebooku označite stran **@ActiveCitizensFundSlovenija**: <https://www.facebook.com/ActiveCitizensFundSlovenija>
- Na Instagramu označite CNVOS-ov profil, **@nevladniki**: <https://www.instagram.com/nevladniki/>

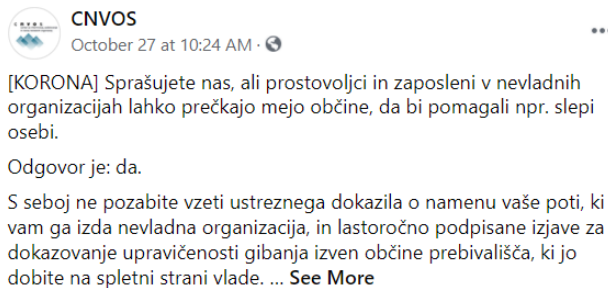
## UPORABA KLJUČNIKOV

Priporočamo, da v objavah na vseh družbenih omrežjih, ki jih uporabljate (Facebook, Instagram, Twitter), uporabite ključnik (hashtag) **#acfslovenia**.

## KAKO IN KAJ OBJAVLJATI?

Da bi vam olajšali delo, smo za vas zbrali nekaj nasvetov oziroma zamisli za objave na Facebooku.

### Informativna objava

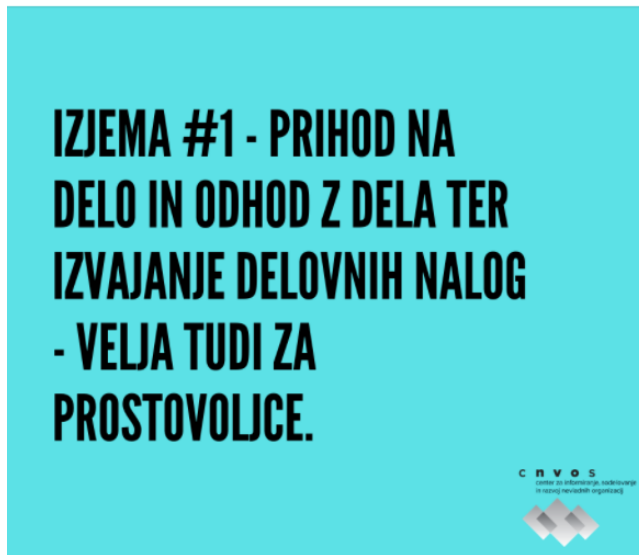


CNVOS  
October 27 at 10:24 AM · 🌐

[KORONA] Sprašujete nas, ali prostovoljci in zaposleni v nevladnih organizacijah lahko prečkajo mejo občine, da bi pomagali npr. slepi osebi.

Odgovor je: da.

S seboj ne pozabite vzeti ustreznega dokazila o namenu vaše poti, ki vam ga izda nevladna organizacija, in lastoročno podpisane izjave za dokazovanje upravičenosti gibanja izven občine prebivališča, ki jo dobite na spletni strani vlade. ... [See More](#)



**IZJEMA #1 - PRIHOD NA DELO IN ODHOD Z DELA TER IZVAJANJE DELOVNIH NALOG - VELJA TUDI ZA PROSTOVOLJCE.**

CNVOS  
center za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij

24

3 Comments 17 Shares

### Vabilo



CNVOS  
November 5 at 12:45 PM · 🌐

**"Skrbimo za nevladne organizacije in civilnodružbeni prostor. Stremimo k transparentnemu, odgovornemu in vključujočemu vodenju."** Tina Divjak, vodja zagovorništva CNVOS.

Jutri ob 11h lahko na Facebook strani Makedonskega centra za mednarodno sodelovanje - [Македонски центар за меѓународна соработка - МЦМС](#) v živo spremljate mednarodni posvet o transparentnosti v nevladnem sektorju. Svoje znanje in izkušnje bodo predstavile tudi slovenske nevladne organizacije: [Slovenska kar...](#) [See More](#)



**“**

*We care for NGOs and civic space. We strive for transparent, accountable and inclusive governance.*

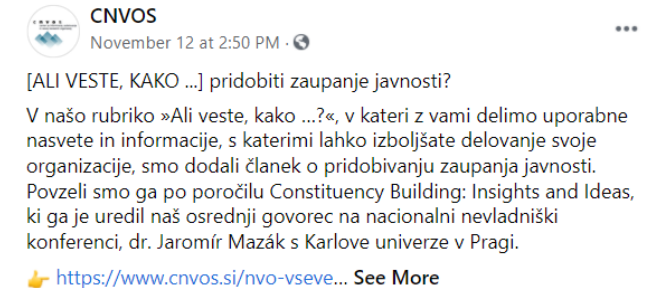
**TINA DIVJAK**  
Head of Advocacy  
CNVOS

[www.otcetnigo.mk](http://www.otcetnigo.mk)

70

1 Share

### Izobraževalna objava/nasvet

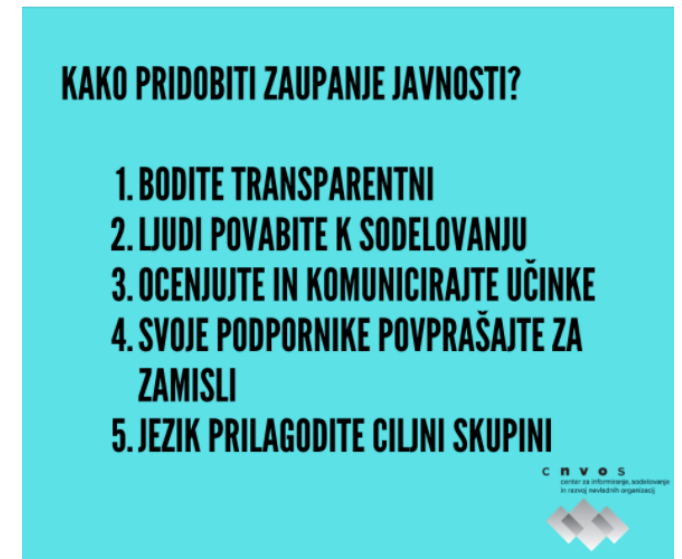


CNVOS  
November 12 at 2:50 PM · 🌐

[ALI VESTE, KAKO ...] pridobiti zaupanje javnosti?

V našo rubriko »Ali veste, kako ...?«, v kateri z vami delimo uporabne nasvete in informacije, s katerimi lahko izboljšate delovanje svoje organizacije, smo dodali članek o pridobivanju zaupanja javnosti. Povzeli smo ga po poročilu Constituency Building: Insights and Ideas, ki ga je uredil naš osrednji govorec na nacionalni nevladniški konferenci, dr. Jaromír Mazák s Karlove univerze v Pragi.

👉 <https://www.cnvos.si/nvo-vseve...> [See More](#)



**KAKO PRIDOBITI ZAUPANJE JAVNOSTI?**

1. BODITE TRANSPARENTNI
2. LJUDI POVABITE K SODELOVANJU
3. OCENJUJTE IN KOMUNICIRAJTE UČINKE
4. SVOJE PODPORNIKE POVPRŠAJTE ZA ZAMISLI
5. JEZIK PRILAGODITE CILJNI SKUPINI

CNVOS  
center za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij

Veronika Vodlan, Biserka Marolt Meden and 27 others 2 Shares

## KAKO IN KAJ OBJAVLJATI?

Da bi vam olajšali delo, smo za vas zbrali nekaj nasvetov oziroma zamisli za objave na Facebooku.

### Posebni dosežki

 CNVOS  
October 28 at 2:29 PM · 🌐

Malo se opravičujemo, malo smo pa tudi ponosni. Zelo smo ponosni, no. 😊



**Active Citizens Fund - Slovenija**  
October 28 at 2:15 PM · 🌐

Naš naslednji razpis - razpis za institucionalno podporo - zamuja. Krivi smo mi.

Smo namreč edini upravljalca sklada Active Citizens Fund v Evropi, ki se je do... [See More](#)

 64

4 Comments

### Objava ob posebnem dnevu

 CNVOS is 🥰 feeling grateful.  
December 5, 2018 · 🌐

Danes praznujemo mednarodni dan prostovoljstva.

Po podatkih Ajpesa je v lanskem letu 287.588 prostovoljcev opravilo več kot 9 milijonov ur prostovoljskega dela. Vemo, da so številke še mnogo višje.

Hvala vam, drage prostovoljke in prostovoljci, da ste. ❤️ Brez vas bi bil svet bolj žalosten in črno-bel.

#NoDayWithoutUs #MarNamJe



 Goran Forbici, Veronika Vodlan and 31 others

3 Shares

### Medijska objava

 CNVOS  
November 16 at 3:16 PM · 🌐

Oblaček, notri pa vzklik: »To!« Risbe, ki govorijo: »Strip!« [Stripolis](#), zavod za gojenje stripovske kulture, se je rodil nekako tako. V oblaku so z velikimi tiskanimi črkami zaplesale besede in spodaj so poskočile slike. Nekdo je rekel: »To v Sloveniji ne bo delovalo.« In Izar Lunaček, stripar, se je nasmejajal: »Ne bo delovalo?! Poskusimo!«

Obrazi nevladnikov, ki jih pripravljamo v sodelovanju z [Dnevnik.si](#), vas tokrat popeljejo v svet stripa.

#stripolis #cnvos #marnamje #nodaywithoutus



[DNEVNIK.SI](#)

**Obrazi nevladnikov: Izar Lunaček, Zavod Stripolis – Pridite v striparno in spoznajte domače avtorje stripov**

 33

2 Comments



## KAKO IN KAJ OBJAVLJATI?

Da bi vam olajšali delo, smo za vas zbrali nekaj nasvetov oziroma zamisli za objave na Facebooku.

### Odziv na komentar/konflikt

CNVOS  
November 6 at 11:55 AM · 🌐

Včasih je kakšno stvar fino povedati večkrat. Eni pravijo: boj z mlino na veter. Mi pravimo: ozaveščanje.

Like Reply 13 h

Author  
CNVOS  
Brigita [redacted] mi bomo navedli nekaj dejstev in statistike, vi se pa sami odločite, ali boste stali za svojimi besedami.

1. V Sloveniji deluje nekaj čez 27.970 nevladnih organizacij. Med njimi je 4230 kulturnih društev, 1156 turističnih društev, 1522 gasilskih društev in 134 območnih gasilskih zvez, 5072 športnih društev in 140 športnih zvez, 415 nogometnih klubov in društev, 163 rokometnih klubov in društev, 209 košarkarskih društev in klubov, 545 društev upokojencev in 42 zvez društev upokojencev, 66 folklornih skupin in društev, 473 lovskih drušin in društev, 152 ribičkih drušin, društev in zvez, 235 društev invalidov, 56 območnih združenj Rdečega križa, 373 društev prijateljev mladine, 48 zvez prijateljev mladine, 48 društev kmečkih žena, 72 društev podeželske mladine, 170 taborniških društev, 25 skavtskih društev, 229 čebelarških drušin in društev, 272 planinskih društev, 13 alpinističnih klubov, 19 gorsko reševalnih društev, 186 društev bolnikov in zdravstvenih društev, 48 jamarskih klubov in društev, 122 radioklubov in radiocomunski društev, 50 strojnih krožkov, 33 veteranskih društev, 64 združenj slovenskih častnikov, 63 združenj šoferjev in avtomobilarikov, 163 arto-moto društev, 586 društev ljubiteljev, 195 študentskih društev in klubov, 42 društev učiteljev ... Krepljo čez polovico smo že prišli, zdaj pa se bomo ustavili, da ne naštevamo v nedogled.

2. Vlada financira le majhen del od skoraj 28.000 organizacij. Lani npr. le 2865 – to se pravi okoli 10 %. Pa tudi sicer prispevek vlade znaša samo okrog 15 % vseh nevladnih sredstev.

3. 20 največjih prejemnikov javnega denarja med nevladniki, v tem vrstnem redu:

- Zavod Sv. Stanislava
- Rdeči križ Slovenije – zveza združenj
- Waldorfska šola Ljubljana
- Zveza Sonček so.p.
- Združenje Sazas k.o.
- Zavod Antona Martina Slomška
- Smučarska zveza Slovenije – združenje smučarskih panog
- Center za mednarodno sodelovanje in razvoj
- Društvo Šent
- Društvo distrofikov Slovenije
- Olimpijski komite Slovenije – združenje športnih zvez
- Gasilska zveza Slovenije
- Ozara Slovenija nacionalno združenje za kakovost življenja
- Zveza paraplegikov Slovenije
- Združenje multiple skleroze Slovenije
- Zavod Sv. Frančiška Saleškega
- MHD – Društvo za teorijo in kulturo hendikapa
- Zbornica zdravstvene in babiške nege Slovenije – Zveza strokovnih društev medicinskih sester, babic in zdravstvenih tehnikov Slovenije
- Socialnovarstveni zavod Taber
- Škofjska gimnazija Vipava

Nekonstruktivni, ki ne delajo drugega, kot grizejo roko, ki jih hrani!

Like Reply 12 m

353 7 Comments 147 Shares

### Odziv na aktualno dogajanje

CNVOS  
October 8 · 🌐

V CNVOS podpiramo "model švicarskega sira" pri upoštevanju ukrepov za zaježitev širjenja okužb z novim koronavirusom.

- ✓ Upošteevamo pravila socialnega distanciranja in pazimo na razdaljo 1,5 m.
- ✓ nosimo zaščitne maske,
- ✓ redno in temeljito si umivamo roke z milom in vodo, ... See More

**MODEL ŠVICARSKEGA SIRA**

vzdrževanje razdalje  
nošenje mask  
umivanje rok  
hitro testiranje  
aplikacija Ostanizdrav

Vsi ukrepi so pomembni, saj nobeden ni popoln!

Mladi zdravniki Slovenije  
po J. Reason  
(sketchplanations)

Mladi zdravniki Slovenije is 📌 sharing a COVID-19 Update.  
October 7 · 🌐

Noben posamezen ukrep ni popoln, vsi skupaj pa zaustavijo širjenje virusa. Potrudimo se! 🙌

25 3 Shares

### Sporočilo za javnost

CNVOS  
April 23 · 🌐

[IZJAVA ZA JAVNOST] VLADA ŽELI POTIHO OMOGOČITI INVESTICIJE V OKOLJU ŠKODLJIVE PROJEKTE

Vlada je z novoletno anti-koronskega zakona na široko odprla vrata investitorjem, katerih gradbeni projekti ogrožajo okolje in naravo. V novi anti-koronski paket so namreč skrili neprijetno presenečenje: 42. člen zakona nevladnim organizacijam v javnem interesu na področju varstva okolja določa skoraj nemogoče pogoje za sodelovanje v postopkih pridobivanja gradbenega dovoljenja, v katerih s... See More

202 26 Comments 208 Shares

## ŠE NEKAJ NASVETOV

- Pred objavo se vedno vprašajte, ali je vsebina za vašega bralca zanimiva. Ima dodano vrednost, ali je sama sebi namen?
- Ton komuniciranja naj bo konsistenten. Vprašajte se, kdo je vaše ciljno občinstvo, in ga ustrezno prilagodite. Izogibajte se strokovnim izrazom, ko je to mogoče. Ne pozabite: objavljate za bralce in ne zato, da bi pokazali svojo razgledanost.
- V objavah lahko uporabljate tudi fotografije iz brezplačnih baz. Zavedajte pa se, da so fotografije „resničnih“ ljudi seveda boljše in bolj učinkovite od generičnih.

Nekaj priporočil brezplačnih baz fotografij:

<https://unsplash.com/>

<https://pixabay.com/>

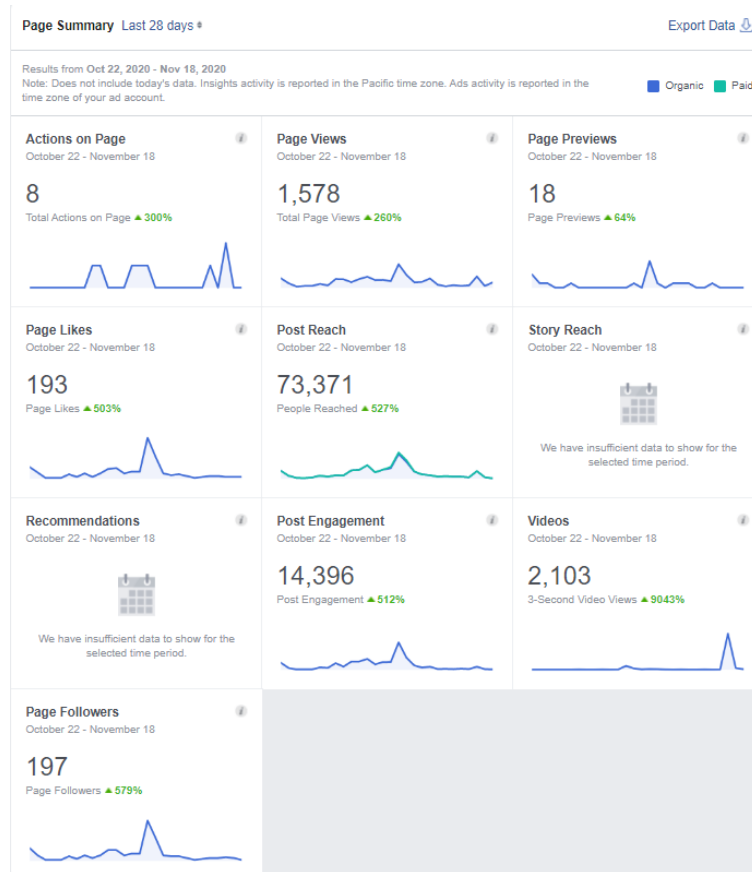
<https://www.pexels.com/>

<https://kaboompics.com/>

- Za krajšanje spletnih povezav (do spletne strani organizacije, medijskih objav ipd.) lahko uporabite bitly.com. Tako boste tudi lažje spremljali število ogledov.

# ŠE NEKAJ NASVETOV

Za večji doseg objav spremljajte analitiko (insights).



## Kako vam analitika lahko pomaga?

- Spremljajte, kdaj je vaše občinstvo *online*, in prilagodite čas objav.
- Prilagodite vsebino/ton glede na uspešnost objav (post engagement) in glede na občinstvo.
- Povečajte ali zmanjšajte število objav glede na učinek.
- Glede na uspešnost lahko presodite, ali boste za objave vložili več ali manj časa oz. denarja (delovna sila/FB oglaševanje).
- Postavite si realne cilje: kaj želite doseči?

## **POTREBUJETE POMOČ?**

Če ste v dilemi, kako svoj projekt najbolj učinkovito predstaviti javnosti, se lahko vedno obrnete na nas. Za brezplačno individualno svetovanje na področju komuniciranja nam pišite na [pr@civos.si](mailto:pr@civos.si).