

OBVEZNO NAVODILO GLEDE OBVEŠČANJA JAVNOSTI IN UPORABE LOGOTIPA – HITRI ODZIV

S podpisom pogodbe o donaciji ste se upravičenci zavezali, da boste v okviru dejavnosti informiranja in obveščanja javnosti o projektu objavil dejstvo, da je projekt sofinanciran iz Programa ACF v Sloveniji, ki je podprt s strani finančnega mehanizma EGP.

***Pomembno:** kadar je to smiselno in mogoče, mora upravičenec organizirati vsaj en dogodek, na katerem predstavi projekt oziroma njegove rezultate (lahko je le del širšega dogodka). Informacije o projektu mora objaviti tudi na svoji spletni strani, če jo ima. Informacija mora vključevati podatke o projektu in rezultatih, morebitno sodelovanje z državami donatoricami (Islandijo, Lihtenštajnom ali Norveško) ter izpostaviti, da je projekt financiran s strani Programa Active citizens Fund v Sloveniji.*

Predvsem je pomembno, da upravičenec omenja projekt in finančni prispevek Programa ACF v Sloveniji v informacijah, danih končnim koristnikom projekta, v svojih gradivih ter pri vseh stikih z javnostmi.

Uporaba logotipov:

Logotipi so na voljo na povezavi:

<https://eeagrants.org/resources/active-citizens-fund-logo-package>

Uporablja se logotip programa Active citizens fund.



Kjer je primerno, upravičenec uporabi še navedbo »Podprto s sredstvi Programa ACF v Sloveniji 2014-2021«.

Logotip programa ACF mora biti ločen od ostalih logotipov (projekta, upravičenca), npr. zgoraj, ostali pa spodaj. Več možnosti si lahko pogledate v navodilih o komuniciranju, ki je objavljen na spletni strani www.acfslovenia.si (Communication and design manual, str. 52).

Uporaba logotipov upravljalcev sklada – CNVOS, PIP in DRPD NM ni potrebna.

Označevanje gradiv

Osnovno vodilo je, da morajo biti vsi izdelki in gradiva, ki so financirani iz projekta, označeni z logotipom donatorja.

Na pisarniški material, kot so kuverte, vizitke, računi ipd., logotipov ni potrebno tiskati, pač pa je njihova uporaba obvezna pri dopisih, vabilih, poročilih, analizah, zloženkah, publikacijah, predstavitev, panojih, plakatih in podobnih izdelkih. Prav tako je potrebno logotipe uporabljati za označitev prostorov, kjer se odvijajo dogodki, financirani iz projektov, ter pri opremi, kupljeni v okviru projekta.

Uporaba logotipa je obvezna na vseh produktih, za katere boste stroške uveljavljali v okviru projekta (z izjemo kuvert, vizitk ipd., kot je omenjeno zgoraj). Upravljalec sklada bo račun za produkte, ki bodo namenjeni komuniciranju z javnostmi in ne bodo vsebovali logotipa, štel za neupravičenega.

Obveščanje javnosti

Upravičenec mora seznaniti vse udeležence aktivnosti, da je le-ta financirana s strani Programa ACF v Sloveniji (npr. prek uporabe logotipov na predstavitvi, vabilih, prek omembe v nagovoru ipd.).

Za vse dodatne informacije se obrnite na vašo skrbnico pogodbe.