

OBVEZNO NAVODILO GLEDE OBVEŠČANJA JAVNOSTI IN UPORABE LOGOTIPA

– INSTITUCIONALNA PODPORA

S podpisom pogodbe o donaciji so upravičenci zavezani, da bodo v okviru dejavnosti informiranja in obveščanja javnosti objavili dejstvo, da organizacija v obdobju med 1. 6. 2021 in 30. 4. 2024 prejema podporo za svoje delovanje iz Programa ACF v Sloveniji, ki se financira s strani finančnega mehanizma EGP.

Vsak upravičenec mora na spletni strani objaviti logotip ACF in objaviti, da organizacija v obdobju 1/6/2021 – 30/4/2024 prejema institucionalno podporo s strani Programa ACF.

Uporaba logotipov:

Logotipi so na voljo na povezavi:

<https://eeagrants.org/resources/active-citizens-fund-logo-package>

Uporablja se logotip programa Active Citizens Fund.



Kadar je mogoče in primerno, upravičenec uporabi še navedbo »Podprto s sredstvi Programa ACF v Sloveniji 2014–2021«.

Logotip programa ACF mora biti ločen od ostalih logotipov (projekta, upravičenca), npr. zgoraj, ostali pa spodaj. Več možnosti je podanih v navodilih o komuniciranju, ki so objavljena na spletni strani www.acfslovenia.si/gradiva (Communication and design manual, str. 52).

Uporaba logotipov upravljalcev sklada – CNVOS, PIP in DRPD NM ni potrebna.

Objava na spletni strani

Vsak upravičenec mora na svoji spletni strani (bodisi obstoječi bodisi spletni strani projekta) objaviti informacije o projektu. Informacija mora vključevati podatke o projektu in rezultatih, izvajalcih projekta (vključno s kontaktno osebo), morebitno sodelovanje z državami donatoricami (Islandijo, Lihtenštajnom

ali Norveško) ter poudariti, da je projekt financiran s strani Programa Active Citizens Fund v Sloveniji (prek finančnih mehanizmov EEA in Norveške). Informacije morajo upravičenci redno osveževati in javnost obveščati o napredku projekta. Če upravičenec postavi ločeno spletno stran projekta, mora na njej objaviti tudi povezavo na svojo spletno stran.

Označevanje gradiv

Osnovno vodilo je, da morajo biti vsi izdelki in gradiva, ki so financirani iz projekta, označeni z logotipom donatorja.

Na pisarniški material, kot so kuverte, vizitke, računi ipd., logotipov ni treba tiskati, pač pa je njihova uporaba obvezna pri dopisih, vabilih, poročilih, analizah, zloženkah, publikacijah, predstavitev, panojih, plakatih in podobnih izdelkih. Prav tako je treba logotipe uporabljati za označevanje prostorov, kjer potekajo projektni dogodki ter pri opremi, kupljeni v okviru projekta.

Uporaba logotipa je obvezna na vseh produktih, za katere bodo upravičenci stroške uveljavljali v okviru projekta (z izjemo kuvert, vizitk ipd., kot je omenjeno zgoraj). Upravljalca sklada bo račun za izdelke in storitve, ki bodo namenjeni komuniciranju z javnostmi in ne bodo vsebovali logotipa, štel za neupravičenega.

Dodatna navodila glede označevanja različnih vrst gradiv so objavljena v »Communication and Design Manual«, ki je dosegljiv na spletni strani www.acfslovenia.si/gradiva.

Obveščanje javnosti

Upravičenec mora seznaniti vse udeležence aktivnosti, da je le-ta financirana s strani Programa ACF v Sloveniji (npr. z uporabo logotipov na predstavitvi, vabilih, z omembo v nagovoru ipd.). Upravičenec mora na vseh dogodkih, ki jih organizira v okviru projekta, zagotoviti, da bo vidna podpora s strani donatorjev in programa ACF (uporaba logotipov, označevalnih tabel, navedba donatorjev na prezentacijah ipd.).

Priprava povzetka projekta

Vsak upravičenec mora na podlagi vzorca, ki je objavljen na www.acfslovenia.si/gradiva, v 14 dneh po začetku projekta pripraviti opis projekta. Opis bomo objavili na spletni strani programa ACF v Sloveniji in bo služil tudi za nadaljnjo promocijo programa.

Opis mora obvezno vključevati najmanj:

- opis projekta
- trajanje projekta
- vrednost projekta
- kontaktna oseba za projekt
- FB stran/spletno stran organizacije oz. projekta
- informacijo, ali se projekt izvaja v sodelovanju s partnerji iz držav donatoric.

Upravičencem so bila podrobnejša navodila glede priprave opisa poslana po e-pošti.

Označevanje objektov

Vsi projekti, katerih vrednost presega 50.000,00 EUR in bodo s sredstvi programa ACF v Sloveniji financirali postavitev fizičnega objekta ali infrastrukture (velja tudi za obnovo nepremičnin), morajo v času trajanja del tam namestiti pano (v skladu z navodili v priročniku »Communication and Design Manual«), s katerim javnosti sporočajo, da so dela financirajo s strani programa ACF in finančnih mehanizmov EEA in Norveške. Najkasneje v roku 6 mesecev po zaključku projekta morajo (začasen) pano nadomestiti s trajno spominsko ploščo, ki je vidna, ustrezne velikosti ter v skladu s smernicami iz »Communication and Design Manual«.

Za vse dodatne informacije se obrnite na vašo skrbnico pogodbe.
