

NAVODILA ZA PRIPRAVO POVZETKA PROJEKTA ZA SPLETNO STRAN ACF SLOVENIJA

Vsak upravičenec mora v 14 dneh po začetku projekta pripraviti povzetek projekta. Povzetek bomo objavili na spletni strani programa ACF v Sloveniji in bo služil za nadaljnjo promocijo programa.

Povzetek mora obvezno vključevati najmanj:

- Opis projekta
- Trajanje projekta
- Vrednost projekta
- Kontaktno osebo za projekt
- Spletno stran/FB povezavo organizacije oz. projekta
- Informacijo, ali se projekt izvaja v sodelovanju s partnerji iz držav donatoric.

Navodila za pripravo opisa projekta

Dolžina celotnega povzetka: do maksimalno 400 besed (torej, vključno s podatki o trajanju, vrednosti, kontaktni osebi, spletni povezavi in informaciji o sodelovanju s partnerji iz držav donatoric)

Vsebina opisa projekta:

1. Katerega problema se lotevate in kakšen je kontekst?
2. Kako boste reševali ta problem in kaj se bo s tem spremenilo?

Ko boste pisali opis projekta naj bo ves čas vaše glavno vodilo, da je opis namenjen splošni, laični javnosti.

1. Predstavite kontekst in problem, ki se ga lotevate s projektom: Na preprost in kratek način opišite kontekst in problem, da bo vsak laik razumel, za kaj gre. Pojasnite, kaj vse to pomeni za tipičnega predstavnika vaše ciljne skupine, poskrbite, da se bodo ljudje lažje identificirali s težavo, in jo razumeli.
2. Predstavite rešitev, ki jo vaš projekt prinaša, in pričakovano spremembo: Imamo torej težavo in ljudi, ki jih ta težava prizadeva. Vaš projekt pa predstavlja rešitev te težave. Pojasnite svoj pristop in projekt na jasn, zgoščen in simpatičen način. Brez žargona in strokovne latovščine. Preprosto se vprašajte: Če ne bi delal/a tu, bi mi bil koncept takoj jasen? Bi me navdušil? Bi ga podprl/a?

Nekaj nasvetov za pisanje

- **OBČINSTVO:** ko pišete za širšo javnost, imejte v mislih, da vaše znanje, izkušnje, izobrazba in poklic še zdaleč niso univerzalni. Zato ne uporabljajte istega načina kot če bi se pogovarjali s svojimi sodelavci ali pisali poročilo o projektu za svojega financerja. Približati se morate povprečnemu bralcu – lahko si predstavljate, da svoj projekt opisujete povprečnemu 15-letniku.

- SLOG: uporabite bolj pogovoren slog ter kratke in preproste stavke. Besedilo naj bo čim bližje običajnemu govoru – to lahko preverite tako, da ga glasno preberete in poslušate, kako zveni.
- BESEDIŠČE: uporabite znane vsakdanje besede, vsem razumljive izraze. Če morate uporabiti nove besede (vključno z žargonom) ali nove koncepte, jih na kratko razložite z znanimi besedami.

Primer opisa

Dober primer preprostega opisa projekta oz. aktivnosti organizacije najdete na [spletni strani Zavoda Sopotniki](#):

Zavod Sopotniki, zavod za medgeneracijsko solidarnost, je nastal z namenom pomagati starostnikom pri vključevanju v aktivno družbeno življenje. Z medgeneracijskim sodelovanjem želimo preprečiti ali prekiniti izoliranost in osamljenost starejših prebivalcev iz predvsem manjših, odročnejših krajev, ki zaradi oddaljenosti, odsotnosti avta ali slabih prometnih povezav skoraj ne zapuščajo doma. =

PROBLEM IN KONTEKST

Z brezplačnimi prevozi starostnikom omogočamo, da se udeležujejo kulturnih dogodkov, obiskujejo svoje prijatelje, gredo k zdravniku, v trgovino ipd. Tako lahko ne le samostojno in brez skrbi opravijo nujna opravila, temveč tudi spletajo nova poznanstva in prijateljstva ter ohranjajo družabne stike s širšo okolico, ki jim je sicer brez avta predaleč in s tem nedosegljiva. Z nami se lahko zapeljejo po opravkih, na obisk, kulturno prireditev ali zgolj na izlet. = **REŠITEV IN SPREMEMBA**

Opis projekta posredujte v pregled na pr@civos.si, kjer vam bomo pomagali z izboljšavo, če bo to potrebno. Tudi za vsa ostala vprašanja glede komunikacije projekta smo vam na voljo na tem e-naslovu.